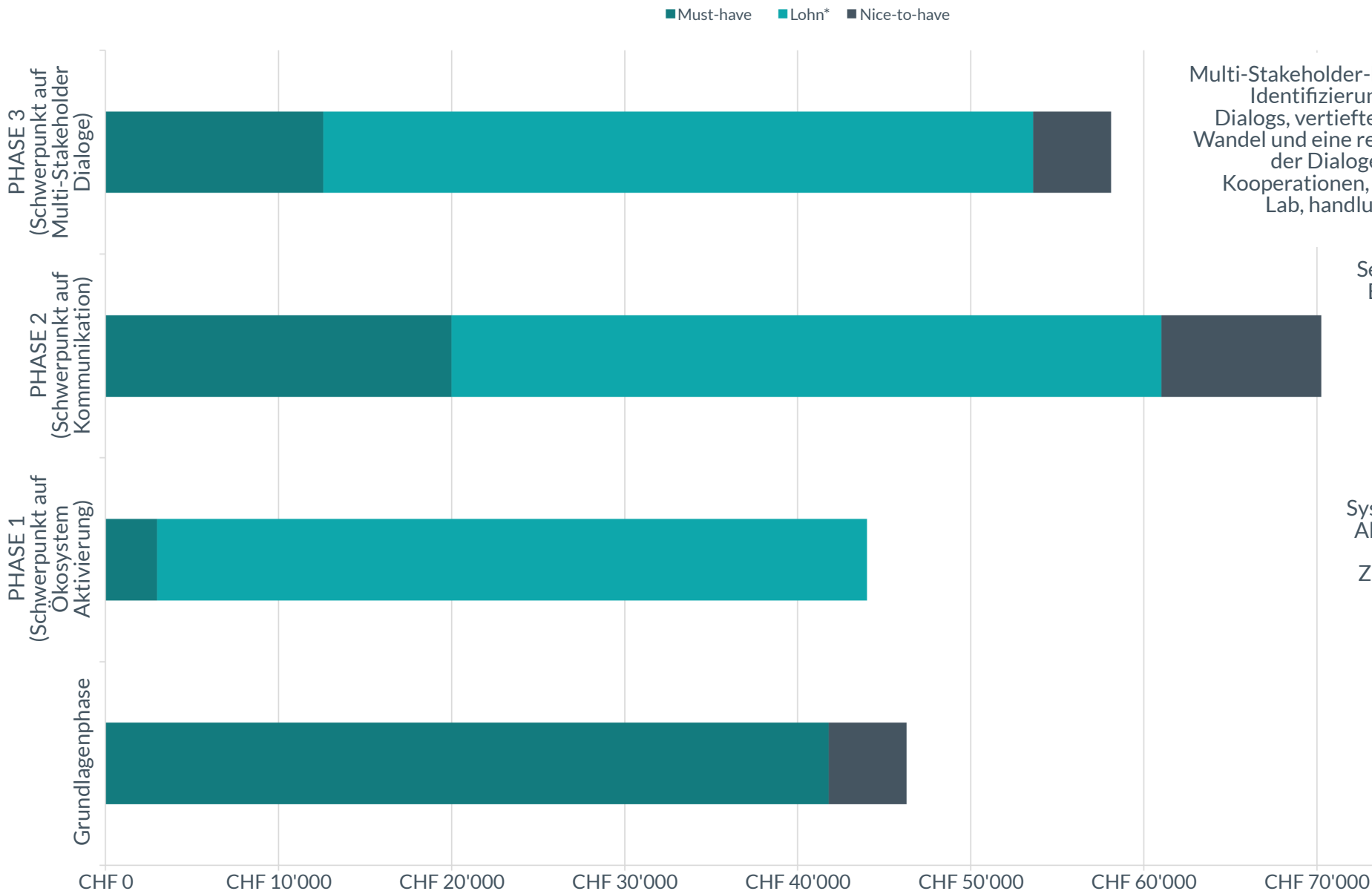


FUTURE OF WASTE: ARBON

Budget



Ergebnisse pro Phase

Multi-Stakeholder-Dialoge, gemeinsam erarbeitete Vision für Arbon; Identifizierung fehlender Stakeholder für eine Fortsetzung des Dialogs, vertieftes Bewusstsein für das Potenzial für systemischen Wandel und eine regenerative Wirtschaft, grafische Aufzeichnungen der Dialogergebnisse, potenzielle neue sektorübergreifende Kooperationen, Meilenstein für ein potenzielles Social Innovation Lab, handlungsorientierte Forschung und Publikation auf der Grundlage der Erkenntnisse aus dem Projekt.

Sensibilisierungskampagne in den sozialen Medien, Blogbeiträge, Podcasts und Dokumentarvideos, in denen das Engagement, die Perspektive und die Herausforderungen der wichtigsten Akteuren im Ökosystem dargestellt werden. Sensibilisierung und Bildung der lokalen Bevölkerung über das Thema Abfall, schon gegebenen lokale Arbon-Initiativen und Aktivitäten und nachhaltige Initiativen sowie eine regenerative Wirtschaft

System Map Version 1, Identifikation der relevanten Akteuren in Arbon zur Transition zur regenerativen Wirtschaft, Anerkennung vom Projekt und Zielsetzung seitens der Stakeholder, Blog Posts mit Einblicken aus den Interviews mit den lokalen Stakeholdern

Basisinfrastruktur, Projekt-Website, Know-how-Plattform, Partnergewinnung

*Die Vergütung wurde entsprechend über die drei Projektphasen verteilt.

<i>SUM of TOTAL</i>		<i>MUST-HAVE VS. NICE-TO-HAVE</i>		
<i>PHASE DES PROJEKTES</i>	<i>POSTEN</i>	Must-have	Nice-to-have	Grand Total
Grundlagenphase	Aufwände und Saläre für Basisadministration	CHF36,400		CHF36,400
	Branding, Design und Entwicklung der Website	CHF2,800		CHF2,800
	Büroräumlichkeiten	CHF2,580		CHF2,580
	Lohn	CHF123,000.00		CHF123,000.00
	Partnerschaft mit collaboratio helvetica		CHF4,500	CHF4,500
Grundlagenphase Total		CHF164,780	CHF4,500	CHF169,280
PHASE 1 (Schwerpunkt auf Ökosystem Aktivierung)	Budget für digitale Kommunikation und eine Erhöhung	CHF3,000		CHF3,000
PHASE 1 (Schwerpunkt auf Ökosystem Aktivierung) Total		CHF3,000		CHF3,000
PHASE 2 (Schwerpunkt auf Kommunikation)	Kommunikationsunterstützung	CHF1,500		CHF1,500
	Öffentliche Veranstaltungen	CHF16,000		CHF16,000
	Podcast	CHF2,500		CHF2,500
	Videos im Dokumentarstil, um das Ökosystem zu erfassen		CHF9,250	CHF9,250
PHASE 2 (Schwerpunkt auf Kommunikation) Total		CHF20,000	CHF9,250	CHF29,250
PHASE 3 (Schwerpunkt auf Multi-stakeholder Dialoge)	Apero	CHF2,625		CHF2,625
	Dialog Facilitation Unterstützung	CHF4,500		CHF4,500
	Grafische Aufzeichnung des Outputs		CHF4,500	CHF4,500
	Photographer	CHF4,500		CHF4,500
	Räumlichkeiten (Das Werk1)	CHF975		CHF975
PHASE 3 (Schwerpunkt auf Multi-stakeholder Dialoge) Total		CHF12,600	CHF4,500	CHF17,100
Grand Total		CHF200,380	CHF18,250	CHF218,630

Budget Future of Waste: Arbon (final)

PHASE DES PROJEKTES	BEREICH	POSTEN	BESCHREIBUNG	VOLLZEITÄQU IVALENT	MUST-HAVE VS. NICE-TO-HAVE	EINHEITSPREIS	EINHEIT ODER MONATE	TOTAL
Grundlagenphase	0. BASIS: Grundlage für das Kernprojekt	Partnerschaft mit collaboratio helvetica	Mittelbeschaffung und Unterstützung für Fundraising-Strategie, Kommunikation und Projektmanagement (30h)		Nice-to-have	CHF4,500	1	CHF4,500
Grundlagenphase	0. BASIS: Grundlage für das Kernprojekt	Büroräumlichkeiten	Mitgliedschaft Impact Hub		Must-have	CHF430.00	6	CHF2,580
Grundlagenphase	0. BASIS: Grundlage für das Kernprojekt	Branding, Design und Entwicklung der Website	Website-Entwicklung		Must-have	CHF2,800.00	1	CHF2,800
Grundlagenphase	0. BASIS: Grundlage für das Kernprojekt	Aufwände und Saläre für Basisadministration	20% des Gesamtbudgets		Must-have	CHF36,400.00	1	CHF36,400
Grundlagenphase	0. BASIS: Grundlage für das Kernprojekt	Lohn	für 2 Personen vom Future of Waste über 6 Monat bei 60% Einsatz	120%	Must-have	CHF10,800.00	6	CHF64,800.00
Grundlagenphase	0. BASIS: Grundlage für das Kernprojekt	Lohn	für 1 Person vom Unity Field über 6 Monate bei 50% Einsatz	50%	Must-have	CHF4,500.00	6	CHF27,000.00
Grundlagenphase	0. BASIS: Grundlage für das Kernprojekt	Lohn	für 2 Personen vom Das Werk1 über 6 Monate bei 20% Einsatz	40%	Must-have	CHF5,200.00	6	CHF31,200.00
PHASE 1 (Schwerpunkt auf Ökosystem Aktivierung)	1. IDENTIFIKATION (Ökosystem Aktivierung)	Budget für digitale Kommunikation und eine Erhöhung der Reichweite	Steigerung der Reichweite und des Bekanntheitsgrads des Proejktes im Onlineraum		Must-have	CHF1,000.00	1	CHF1,000
PHASE 2 (Schwerpunkt auf Kommunikation)	2. KOMMUNIKATION (Bewusstseinssteigerung)	Podcast	2h Vorbereitung, 1h Aufnahme, 2h Bearbeitung (45 CHF/h)		Must-have	CHF250.00	10	CHF2,500
PHASE 2 (Schwerpunkt auf Kommunikation)	2. KOMMUNIKATION (Bewusstseinsbildung)	Videos im Dokumentarstil, um das Ökosystem zu erfassen	- Stakeholder-Interviews / Sensing Journeys (inkl. Vorbereitung, Aufzeichnung und Bearbeitung) - Videos zu den 5 Kernbereichen des Ökosystems: Forschung, Produktion, Verbrauch, Abfallbeseitigung, Gesetzgebung - bis zu 3 Stakeholder pro Video aufgenommen aus jedem Winkel des Ökosystems Angebot von NewsMovie (alles inbegriffen)		Nice-to-have	CHF1,850.00	5	CHF9,250
PHASE 2 (Schwerpunkt auf Kommunikation)	2. KOMMUNIKATION (Bewusstseinssteigerung)	Öffentliche Veranstaltungen	zB. Visionierungssitzung für die Zukunft von Arbon mit der Öffentlichkeit, Säuberungsaktionen in Arbon zur Bewusstseinsbildung, Workshop zur Sensibilisierung und Bildung über Abfall und Kreislaufwirtschaft Ocean Collage		Must-have	CHF4,000.00	4	CHF16,000
PHASE 2 (Schwerpunkt auf Kommunikation)	2. KOMMUNIKATION (Bewusstseinssteigerung)	Kommunikationsunterstützung	Strategische Unterstützung von collaboratio helvetica (10h)		Must-have	CHF1,500.00	1	CHF1,500
PHASE 1 (Schwerpunkt auf Ökosystem Aktivierung)	2. KOMMUNIKATION (Bewusstseinssteigerung)	Budget für digitale Kommunikation und eine Erhöhung der Reichweite	Steigerung der Reichweite und des Bekanntheitsgrads des Proejktes im Onlineraum		Must-have	CHF2,000.00	1	CHF2,000
PHASE 3 (Schwerpunkt auf Multi-stakeholder Dialoge)	3. EINBERUFUNG (Multi-stakeholder Dialogprozess)	Dialog Facilitation Unterstützung	3h Facilitation, 6h Vor- und Nachbearbeitung, 1 Facilitator von collaboratio helvetica mit Expertise im systemischen Wandel		Must-have	CHF1,500.00	3	CHF4,500
PHASE 3 (Schwerpunkt auf Multi-stakeholder Dialoge)	3. EINBERUFUNG (Multi-stakeholder Dialogprozess)	Apero	Annahme 25 Personen (Max 30 und Facilitator)		Must-have	CHF875.00	3	CHF2,625
PHASE 3 (Schwerpunkt auf Multi-stakeholder Dialoge)	3. EINBERUFUNG (Multi-stakeholder Dialogprozess)	Räumlichkeiten (Das Werk1)			Must-have	CHF325.00	3	CHF975
PHASE 3 (Schwerpunkt auf Multi-stakeholder Dialoge)	3. EINBERUFUNG (Multi-stakeholder Dialogprozess)	Photographer	Angebot von Guido Raschle; Zeichen & Wunder Gmbh		Must-have	CHF1,500.00	3	CHF4,500
PHASE 3 (Schwerpunkt auf Multi-stakeholder Dialoge)	3. EINBERUFUNG (Multi-stakeholder Dialogprozess)	Grafische Aufzeichnung des Outputs	Angebot von Krista Kaufmann, Graphische Aufzeichnung		Nice-to-have	CHF1,500.00	3	CHF4,500
							Total	CHF218,630
Posten	Betrag						CHF36,438	per month
Annahmen für Salär pro Person pro Monat bei 100% Einsatz	CHF9,000.00							
Annahme Salär pro Person Senior Consultant pro Monat bei 100%	CHF13,000.00							